



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS  
OFICIALES DE GRADO

Curso **2011-2012**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

**TIEMPO:** Una hora y treinta minutos.

**OPCIÓN A**

1. Defina el concepto de entorno específico (0,5 puntos) y el concepto de entorno general (0,5 puntos) de la empresa
2. Diferencie el marketing estratégico del marketing operativo (1 punto).
3. Explique el papel de la tecnología en un proceso de producción (1 punto). Explique el efecto de un cambio tecnológico sobre la función de producción (1 punto).
4. Una empresa productora de automóviles que se encuentra localizada en la Comunidad de Madrid, decide trasladar la fábrica a otro país en vías de desarrollo. Se pide: a) ¿qué fenómeno económico se está produciendo? (0,5 puntos); b) defina dicho fenómeno (0,5 puntos); c) ¿qué criterios habrá utilizado la empresa para buscar el nuevo país para la fabricación? (1 punto).
5. La empresa BBB con un capital social de 600.000 euros formado por 60.000 acciones, dispone de unas reservas de 1.200.000 euros. Por acuerdo del consejo de administración deciden aumentar el capital en 30.000 nuevas acciones que se emiten a la par (es decir por su valor nominal) y se desembolsan en su totalidad. El consejero delegado pide que le facilite la siguiente información:
  - a) Valor del derecho preferente de suscripción (1 punto).
  - b) ¿Cuántos derechos necesitaría adquirir un nuevo accionista para comprar una acción? (0,5 puntos) y ¿cuál sería el precio total que tendría que pagar por esa acción? (0,5 puntos).
6. Una empresa debe adaptar a la normativa ambiental su producción de aparatos de aire acondicionado, con la incorporación obligatoria de un nuevo componente por cada aparato. Ante esta situación la empresa tiene dos alternativas: comprar el componente a una empresa especializada con un precio de 10 euros por unidad o fabricar ella misma dicho componente con un coste variable de 5 euros por unidad, siendo los costes fijos de la empresa de 50.000 euros. Se pide:
  - a) Si la empresa fabrica 30.000 unidades de componentes ¿Qué le interesa más comprarlos o producirlos (1 punto)?
  - b) A partir de qué número de unidades le interesa producir dicho componente (1 punto).

## OPCIÓN B

1. Explique los factores que pueden llevar a una empresa a adoptar una dimensión internacional (1 punto).
2. El balance de situación es un estado contable que refleja la riqueza o patrimonio de la empresa, debidamente valorado, a una fecha determinada. Una parte de sus inversiones se recogen en la partida “activo corriente”. Defina la partida del activo corriente (0,5 puntos) e indique y describa brevemente los principales elementos que la componen presentándolos de menor a mayor disponibilidad (0,5 puntos).
3. Explique si es lo mismo un directivo que un líder en cuanto a las fuentes de poder de donde emana su autoridad (1 punto). Razone qué estilo de liderazgo se ajusta más a los modelos participativos de toma de decisiones (1 punto).
4. Represente gráficamente el ciclo de vida de un producto (0, 5 puntos) y ponga un ejemplo de un producto que se encuentre en fase de introducción (0,5 puntos), de otro que se encuentre en fase de madurez (0,5 puntos) y de otro que se encuentre en declive (0,5 puntos). Razone los ejemplos.
5. A partir de los siguientes datos de la empresa DRASA calcule su periodo medio de maduración (1 punto) e indique su significado económico (1 punto).  
Periodo medio de aprovisionamiento: 3 días.  
Periodo medio de fabricación: 8 días.  
Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de productos terminados: 24 veces.  
Periodo medio de cobro: 10 días.  
Año: 360 días.
6. Una empresa realiza una inversión comprando un activo de inmovilizado material a un precio actual de 25.100 euros. La actividad generada por dicha inversión supone unos flujos de caja de 13.400 euros el primer año y 13.400 euros el segundo año. El coste medio del capital de la empresa es el 5% anual. Se pide:
  - a) El valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) ¿es conveniente para la empresa realizar la inversión según el criterio VAN? ¿por qué? (0,5 puntos).
  - b) La tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión (0,25 puntos) ¿es conveniente para la empresa realizar la inversión según el criterio TIR? ¿por qué? (0,75 puntos).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer los conceptos de entorno específico y entorno general de la empresa.
2. El alumno debe identificar las diferencias entre el marketing estratégico y el marketing operativo.
3. El alumno debe conocer el proceso de producción y la participación de la tecnología en el mismo.
4. El alumno debe conocer el concepto de deslocalización y los factores que la producen.
5. El alumno debe demostrar que es capaz de distinguir entre los distintos valores que pueden tomar las acciones y cómo se calculan, así como el significado y cálculo de los derechos preferentes de suscripción.
6. El alumno debe conocer y elaborar la ecuación básica de costes para una empresa y utilizarla para obtener información que le ayude en su toma de decisiones.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer los factores que motivan a la empresa a su internacionalización.
2. El alumno debe conocer las distintas partidas que conforman la riqueza o patrimonio de la empresa y su clasificación en el balance de acuerdo con el plan general de contabilidad.
3. El alumno debe saber diferenciar los conceptos de directivo y líder en cuanto a las fuentes de poder de donde emana su autoridad. El alumno debe conocer distintos estilos de liderazgo.
4. El alumno debe conocer las etapas del ciclo de vida de un producto.
5. El alumno debe conocer el concepto de periodo medio de maduración, saber calcularlo y saber interpretar económicamente su significado.
6. El alumno debe saber obtener el valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad e interpretar sus resultados.