



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2009-2010**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

TIEMPO: Una hora y treinta minutos.

OPCIÓN A

1. Defina las sociedades mercantiles (0,5 puntos) y exponga dos ejemplos de las mismas (0,5 puntos).
2. Represente en forma de pirámide la jerarquía de las necesidades de Maslow (1 punto).
3. Enumere y clasifique, según su plazo de realización, los activos que puede comprar y/o poseer una empresa (1 punto). Explique cuatro diferencias entre las inversiones a largo plazo y a corto plazo de la empresa (1 punto).
4. Explique cuáles son los principales criterios de segmentación de mercado que utilizan normalmente las empresas fabricantes de juguetes (2 puntos).
5. La empresa CHOLLO presenta la siguiente información contable (en euros):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Clientes	4.444	Acreedores diversos	760
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	4.470	Amortización acumulada de las instalaciones	3.400
Proveedores	1.480	Capital social	25.500
Bancos c/c	450	Instalaciones	34.000
Resultado del Ejercicio	XXX	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3.260

Se pide:

- a) Determinar la cifra de resultado del ejercicio (0,5 puntos).
 - b) Presentar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales (0,75 puntos).
 - c) Calcular el fondo de maniobra (0,5 puntos).
 - d) Comentar la situación financiera de la empresa CHOLLO (equilibrio financiero) (0,25 puntos).
6. Se dispone de la siguiente información acerca de la estructura de costes de una empresa fabricante de televisores: los costes fijos mensuales que tiene que asumir ascienden a 90.000 euros, mientras que el coste variable de producir un televisor es de 1.500 euros. Por su parte, el precio de venta de cada televisor es de 4.000 euros. Se desea conocer:
 - a) El punto muerto o umbral de rentabilidad (1 punto).
 - b) El punto muerto o umbral de rentabilidad, si el coste variable unitario pasase a ser de 1.000 euros (0,5 puntos).
 - c) La interpretación económica de los resultados obtenidos en los apartados anteriores (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. La empresa necesita financiación para ser aplicada a sus inversiones. Describa brevemente los criterios de clasificación de las distintas fuentes de financiación que utilizan las empresas (1 punto).
2. Explique la estrategia de desarrollo de la empresa: a través del crecimiento interno (0,5 puntos) y del crecimiento externo (0,5 puntos).
3. Señale y explique, razonadamente, cuatro factores para medir la dimensión de la empresa (2 puntos).
4. Explique la diferencia entre competencia perfecta y competencia imperfecta (1 punto). Identifique a qué tipo de mercado se refiere cada una de las características siguientes (1 punto):
 - a) Homogeneidad del producto y sin límite de empresas.
 - b) La empresa decide el precio y la cantidad del producto a producir.
 - c) Un gran número de oferentes y demandantes particulares de un producto que no es homogéneo.
 - d) Existe un gran número de compradores y pocos vendedores del producto.

5. Una empresa dedicada a comercialización de muebles de oficina se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el periodo medio de maduración. Al final del ejercicio económico la empresa nos presenta los siguientes datos:

Saldo medio de clientes	12.000€
Saldo medio de proveedores	18.000€
Coste de las compras anuales	50.000€
Ventas a crédito	200.000€
Compras a crédito	84.000€
Saldo medio de almacén	22.200€
Año comercial	360 días

Con la información anterior:

- a) Calcule el número de días que tarda en cobrar a los clientes (0,5 puntos).
 - b) Calcule el número de días que tarda en pagar a los proveedores (0,5 puntos).
 - c) Calcule el número de días que permanecen las existencias en su almacén (0,5 puntos).
 - d) Calcule y defina el concepto de periodo medio de maduración financiero (0,5 puntos).
6. La empresa JV desea llevar a cabo un nuevo proyecto de inversión valorado en 600.000 euros. El proyecto tiene una duración de dos años y los flujos de caja que espera obtener por la realización del proyecto son de 250.000 euros el primer año y de 400.000 euros el segundo año. Si el coste del dinero es del 6 % anual:
 - a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión y razone si recomendaría a la empresa aceptar el proyecto (1 punto).
 - b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de esta inversión (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe saber definir las sociedades mercantiles y conocer los tipos de las mismas
2. El alumno debe saber representar en forma de pirámide la jerarquía de necesidades propuesta por Maslow.
3. El alumno debe enumerar y clasificar los activos según su plazo de realización para identificar las diferencias de las inversiones atendiendo a dicho criterio.
4. El alumno debe comprender el concepto de segmentación de mercado y aplicarlo al caso requerido.
5. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra, razonando su significado.
6. El alumno debe saber calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto y saber interpretar los resultados.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer los criterios de clasificación de las fuentes de financiación que utilizan las empresas.
2. El alumno debe conocer las diferentes estrategias de desarrollo de una empresa y saber definir los conceptos relacionados.
3. El alumno debe conocer los diferentes criterios utilizados para medir la dimensión de una empresa.
4. El alumno debe de conocer el concepto de mercado, teniendo en cuenta la oferta y demanda y las características de los productos, así como los diferentes tipos de mercado.
5. El alumno debe saber calcular el periodo medio de maduración e interpretar su significado económico.
6. El alumno debe conocer, los diferentes criterios de valoración de inversiones y saber realizar los diferentes cálculos necesarios para aplicar cada criterio.