



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)**  
**Curso 2008-2009**  
**MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

Tiempo: 1 hora 30 minutos

**OPCIÓN A**

1. Clasifique y defina cuatro costes de la empresa en función de su incidencia en la producción (1 punto).
2. Explique qué es una estrategia de diversificación (1 punto).
3. ¿Qué es el ciclo de vida del producto? (0,5 puntos) ¿Cuáles son sus fases? (0,5 puntos) ¿En qué fases del ciclo de vida del producto se encuentran los siguientes productos: periódico, MP4, cinta de música, libro electrónico? (1 punto).
4. Explique las siguientes características del experto en dirección de empresas:
  - a) Innovador (0,5 puntos).
  - b) Líder (0,5 puntos).
  - c) Estratega (0,5 puntos).
  - d) Negociador (0,5 puntos).
5. La empresa NORTE, S.A., dedicada a la elaboración de juegos para los teléfonos móviles, se encuentra en fase de crecimiento. Ante la necesidad de nuevas inversiones, se plantea realizar una ampliación de capital de 50.000 acciones con un valor de emisión de 4 euros /acción. La situación de la empresa, antes de la ampliación, es la siguiente: capital social 600.000 euros; reservas 400.000 euros; número de acciones 200.000.  
Partiendo de la información anterior se pide:
  - a) Valor nominal ( $V_n$ ) de las acciones (0,5 puntos).
  - b) Valor de las acciones ( $V_a$ ) antes de la ampliación (0,5 puntos).
  - c) Valor de las acciones después ( $V_d$ ) de la ampliación (0,5 puntos).
  - d) Valor del derecho ( $V_{dho}$ ) preferente de suscripción (0,5 puntos).
6. Los alumnos de empresariales pretenden recaudar dinero para celebrar su “paso del ecuador”. Para ello deciden montar un negocio temporal para realizar declaraciones de la renta durante el mes de junio. Alquilan un despacho por 400 euros y pagan una licencia al ayuntamiento de 100 euros. Piensan pagar al alumno que realice el trabajo 5 euros por declaración. El precio a cobrar a los potenciales clientes sería de 30 euros por cada declaración de renta.  
Se pide:
  - a) Cuántas declaraciones tendrían que realizar para empezar a obtener beneficios (0,75 puntos).
  - b) Cuál sería el beneficio si logran efectuar 100 declaraciones (0,75 puntos).
  - c) Concepto de umbral de rentabilidad (0,25 puntos).
  - d) Representar gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad (0,25 puntos).

## OPCIÓN B

1. ¿Qué es y para qué sirve la prima de emisión en una ampliación de capital? (1 punto).
2. Defina el concepto de organigrama (0,5 puntos). Señale dos de las características que debe cumplir un organigrama (0,5 puntos).
3. Explique cuál es el coste de la financiación para la empresa que obtiene fondos líquidos de:
  - a) Los socios propietarios de la empresa o accionistas (0,5 puntos).
  - b) Los obligacionistas o compradores de obligaciones de la empresa (0,5 puntos).
  - c) Los prestamistas o entidades financieras que conceden préstamos a la empresa (0,5 puntos).
  - d) Las entidades financieras en las cuales se descuentan letras de cambio de la empresa (0,5 puntos).
4. Explique cómo afectan al poder de negociación de una empresa:
  - a) La fusión de algunos de sus principales proveedores (1 punto).
  - b) La fusión de algunos de sus clientes más importantes (1 punto).
5. La empresa BIS presenta la siguiente información contable (en euros):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Capital social	20.000	Hacienda Pública, acreedora por conceptos fiscales	120
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	1.900	Amortización acumulada del mobiliario	800
Proveedores	3.600	Clientes	15.400
Bancos c/c	3.400	Resultado del Ejercicio	XXX
Reservas	400	Mobiliario	6.800

Se pide:

- a) Determinar la cifra de resultado del ejercicio (0,5 puntos).
  - b) El balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales (0,75 puntos).
  - c) El fondo de maniobra o capital circulante (0,5 puntos).
  - d) Comentar la situación financiera de la empresa BIS (equilibrio financiero) (0,25 puntos).
6. Una empresa quiere elegir entre dos proyectos de inversión. En el proyecto X, el desembolso inicial es de 2 millones de euros y los flujos de caja que se obtendrían en dos años serían 1 millón de euros el primer año y 3 millones de euros el segundo año. En el proyecto Y, el desembolso inicial sería de 4 millones de euros y los flujos de caja obtenidos en dos años serían 2 millones de euros el primer año y 6 millones de euros el segundo.
    - a) Calcule la tasa interna de rentabilidad de cada proyecto (1,5 puntos).
    - b) Compare estas tasas y explique el resultado obtenido (0,5 puntos).

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**  
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

---

**OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer los costes fundamentales que se producen en la empresa durante su funcionamiento y debe saber clasificarlos adecuadamente.
2. El alumno debe saber explicar en qué consiste una estrategia de diversificación.
3. El alumno debe entender el ciclo de vida del producto e identificar sus fases. Además, el alumno debe saber en qué fase del mismo se encuentra cada producto.
4. El alumno debe saber expresar las cualidades del directivo.
5. El alumno debe demostrar que es capaz de distinguir entre los distintos valores que puede tener una acción y cómo se calculan, así como el significado y cálculo de los derechos preferentes de suscripción.
6. El alumno debe demostrar el conocimiento de los costes fijos y de los costes variables, entender que el punto muerto es el lugar a partir del cual la empresa comenzará a experimentar ganancias, así como saber representarlo gráficamente.

**OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer el concepto de prima de emisión y para qué sirve.
2. El alumno debe explicar qué es un organigrama y conocer sus principales características.
3. El alumno debe mostrar la diferencia de coste de las formas de financiación empresarial.
4. El alumno debe saber explicar el efecto de las fusiones de proveedores o clientes sobre el poder de negociación de la empresa, utilizando para ello el enfoque de las fuerzas competitivas de Porter.
5. El alumno debe conocer los conceptos contables básicos, saber ordenar un balance, calcular el fondo de maniobra y determinar la situación patrimonial de una empresa.
6. El alumno debe saber calcular la tasa interna de rentabilidad de una inversión e interpretar los resultados.