



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (LOGSE)**  
**Curso 2008-2009**  
**MATERIA: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
  2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
  3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
  4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
  5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
  6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.
- Tiempo: 1 hora y 30 minutos.

**OPCIÓN A**

1. ¿Qué es un empréstito? (0,5 puntos). Señale una diferencia y una semejanza del empréstito con el préstamo (0,5 puntos).
2. Señale las diferencias entre el monopolio (0,5 puntos) y el oligopolio (0,5 puntos).
3. La empresa CU se dedica a la fabricación de mesas, siendo su principal factor productivo la madera. El 2 de abril adquiere madera por un importe de 3.000 euros, que almacena. El 5 de abril, el consumo de madera se eleva a 2.500 euros y, finalmente, el 5 de mayo se paga la compra. Señale, de forma razonada, la incidencia en los costes de producción de la empresa de: la compra (0,5 puntos), el consumo (1 punto) y el pago (0,5 puntos) del factor productivo madera.
4. Enumere cuatro diferencias entre acciones y obligaciones (2 puntos).
5. La empresa BURSA S.L., que se dedica a la fabricación de palieres, produce 1.200 unidades al máximo de su capacidad productiva. La estructura de costes de la empresa se compone de un total de 24.000 euros de costes fijos y de un coste variable unitario que se eleva a 30 euros por unidad producida. El precio actual de venta es 60 euros/palier. Se pide:
  - a) El número de unidades que se tienen que producir para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto. Represente gráficamente el mismo, indicando y diferenciando la zona de pérdidas y beneficios (0,75 puntos).
  - b) Calcule el beneficio que se obtendría si la capacidad máxima de producción se sitúa en un 20% menos que la inicial, debido a una disminución del espacio físico de planta industrial, y vende la totalidad de la fabricación (0,5 puntos).
  - c) Si los costes variables disminuyen un 10% ¿cuál sería el nuevo punto muerto? Representelo gráficamente (0,75 puntos).
6. De la empresa TILSA, S.A. se obtienen los siguientes datos:

Periodo medio de aprovisionamiento:	25 días.
Periodo medio de fabricación:	33 días.
Periodo medio de venta:	22 días.
Periodo medio de cobro:	30 días.

Se pide:
  - a) Calcular el periodo medio de maduración (1 punto).
  - b) Indicar el significado económico del periodo medio de maduración (1 punto).

## OPCIÓN B

1. En el ciclo de vida de un producto, distinga la etapa de crecimiento o desarrollo (0,5 puntos) y la etapa de madurez (0,5 puntos).
2. Enumere y explique los sectores en que se divide la actividad económica. Ponga dos ejemplos de empresas pertenecientes a cada uno de ellos (1 punto).
3. ¿Qué es un canal de distribución? (0,5 puntos). ¿Cuántos tipos de canales hay en función del número de intermediarios y cuáles son? (1 punto). Identifique los canales habituales en los que se distribuyen los siguientes productos o servicios: una manzana, un automóvil y un corte de pelo (0,5 puntos).
4. La empresa FUN presenta una importante falta de liquidez, por lo que se plantea acudir a financiación externa a corto plazo. Señale las ventajas y los inconvenientes, de un préstamo (0,75 puntos), una cuenta o línea de crédito (0,75 puntos) y un crédito de proveedores o comercial (0,5 puntos).
5. La sociedad ORIENTE S.L., que fue constituida hace 15 años, presenta la siguiente información contable, correspondiente al balance final de situación:
  - Mantiene la cifra de capital suscrito en la constitución de la sociedad por un valor de 22.000 euros.
  - El edificio que ocupa, valorado en 20.000 euros, es de su propiedad. El terreno se valora en 9.000 euros.
  - Tiene una deuda a largo plazo por un montante de 10.000 euros.
  - El mobiliario del local lo tiene valorado en 1.000 euros.
  - Las existencias de los productos para la venta importan 3.600 euros.
  - Las obligaciones de pago con los proveedores ascienden a 500 euros.
  - Mantiene unas reservas de 2.000 euros.
  - Dispone de 2.000 euros en la cuenta corriente del banco.Con la información anterior se pide:
  - a) El beneficio neto del ejercicio, de acuerdo con los datos facilitados anteriormente (0,5 puntos).
  - b) Describa el importe de las masas patrimoniales de: activo no corriente (activo fijo); activo corriente (activo circulante); fondos propios; pasivo no corriente (pasivo exigible a largo plazo) y pasivo corriente (pasivo exigible a corto plazo) (0,5 puntos).
  - c) Comente la posición financiera, utilizando el fondo de maniobra o capital circulante (equilibrio financiero) (1 punto).
6. Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión. El proyecto H requiere un desembolso inicial de 10.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 2.000 euros el primer año y de 9.000 euros el segundo y último año. Por su parte, el proyecto Z necesita un desembolso inicial de 12.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 4.000 euros el primer año y de 10.000 euros el segundo y último año. Se pide:
  - a) ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o *pay-back*? (0,5 puntos).
  - b) ¿Y si se utiliza el criterio del Valor Actual Neto (VAN), sabiendo que el coste de capital es del 10%? (1 punto).
  - c) ¿Emprendería usted alguno de los dos proyectos? (0,5 puntos).

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**  
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

---

**OPCIÓN A**

1. El alumno debe saber definir el concepto de empréstito y diferenciarlo del préstamo.
2. El alumno debe conocer las diferencias entre el monopolio y el oligopolio.
3. El alumno debe conocer la diferencia entre compra, gasto y pago y su incidencia en los costes de producción de una empresa.
4. El alumno debe conocer las principales diferencias que existen entre acciones y obligaciones.
5. El alumno debe tener un conocimiento básico del concepto de umbral de rentabilidad y su aplicación a diversas situaciones económicas o financieras de una entidad.
6. El alumno debe conocer el concepto de periodo medio de maduración de la empresa y cómo obtenerlo.

**OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer las diferentes fases del ciclo que experimenta habitualmente la vida de un producto.
2. El alumno debe conocer los tipos de sectores de actividad tradicionales.
3. El alumno debe saber qué es un canal de distribución y los distintos tipos de canales en función del número de intermediarios existentes. Además, el alumno debe saber identificar ejemplos de estos canales.
4. El alumno debe diferenciar, teniendo en cuenta las consecuencias en el efectivo y el coste financiero de la empresa, las fuentes de financiación externa: préstamo, cuenta de crédito y crédito de proveedores.
5. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar el conocimiento de éstas al cálculo del fondo de maniobra, razonando su significado.
6. El alumno ha de saber aplicar los criterios del Valor Actual Neto (VAN) y del plazo de recuperación para analizar cuál de los dos proyectos de inversión es aceptable según cada criterio y razonar por qué la empresa no debería realizar ninguno de los dos proyectos.